

S. PROJE TASARIMI ve UYGULAMALARI DERSİ 2. DÖNEM ÇALIŞMA SORULARI

1- Bir probleme yönelik yenilikçi fikirler geliştirmek için yapılması gerekenler?

- Sorun hakkında mümkün olduğunca fazla bilgi toplayın. Sorunun kökenini ve neden bir sorun olduğunu anlamak önemlidir.
- Mevcut olan çözümleri gözden geçirin. Bu çözümlerin neden işe yaramadığını veya daha iyi nasıl yapılabileceğini düşünün.
- Yaratıcı düşünme tekniklerini kullanın. Alışılmadık fikirleri ortaya çıkarmak için beyninizi farklı şekillerde çalıştırın.
- Farklı disiplinlerden fikirleri bir araya getirin. Yenilikçi çözümler, genellikle mevcut olanın ötesine geçer.

2- Yenilikçi fikirlere örnek veriniz

- Bir şehirde trafik sorunu varsa, bir metro sistemi inşa etmek veya bisiklet yollarını genişletmek yenilikçi bir çözüm olabilir.
- Bir ülkede hava kirliliği sorunu varsa, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak veya çevre koruma yasalarını uygulamak yenilikçi bir çözüm olabilir.
- Bir şirkette verimlilik sorunu varsa, otomasyon teknolojisini kullanmak veya çalışanları için eğitim programları sunmak yenilikçi bir çözüm olabilir.

3- Modelin tasarımında dikkat edilmesi gereken faktörler nelerdir?

- **Hedefler:** Modelin hangi hedefleri yerine getirmesi gerekiyor? Modelin, sorunu çözmek veya yeni fırsat yaratmak için gerekli fonksiyonları sağladığından emin olun.
- **Özellikler:** Modelin hangi özellikleri olmalı? Modelin, kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılayacak ve amaçlanan hedefleri yerine getirmeye yardımcı olacak özelliklere sahip olduğundan emin olun.
- **Çalışma şekli:** Modelin nasıl çalışacağı? Modelin, tasarlanan hedeflere ulaşmak için gerekli işlemleri ve algoritmaları sağladığından emin olun.

4- Model Tasarım yaklaşımları nelerdir?

- **Deneysel tasarım:** Modelin, gerçek dünyada test edilerek ve geliştirilerek tasarlandığı yaklaşımdır. Bu yaklaşım, modelin gerçek dünya koşullarında nasıl çalışacağını anlamanıza yardımcı olur.
- **Kağıt tasarımı:** Modelin, kağıt üzerinde veya bir bilgisayar ortamında çizilerek tasarlandığı yaklaşımdır. Bu yaklaşım, modelin temel özelliklerini ve tasarımını anlamanıza yardımcı olur.
- **Sistem mühendisliği tasarımı:** Modelin, bir sistem mühendisliği yaklaşımı kullanılarak tasarlandığı yaklaşımdır. Bu yaklaşım, modelin karmaşıklığını yönetmenize ve tasarımı kontrollü bir şekilde geliştirmenize yardımcı olur.

5- Model tasarlama aşamaları nelerdir?

- Fikri iyi anlayın. Fikri anlamadan, modelin tasarımını düşünmeye başlayamazsınız.
- Hedefleri ve özellikleri belirleyin. Modelin hangi hedefleri yerine getirmesi gerekiyor ve hangi özelliklere sahip olması gerekiyor?
- Çalışma şeklini belirleyin. Modelin nasıl çalışacağı?
- Bir tasarım yaklaşımı seçin. Deneysel tasarım, kağıt tasarımı veya sistem mühendisliği tasarımı yaklaşımını kullanabilirsiniz.
- Prototip oluşturun ve test edin. Modelin gerçek dünyada nasıl çalışacağını anlamak için prototip oluşturun ve test edin.
- Son sürümünü oluşturun. Prototipi test ettikten sonra, modelin son sürümünü oluşturun.

6- Modelin test edilmesindeki amaç nedir?

Geliştirilen modeli test etmek, modelin amacına uygun olarak çalışıp çalışmadığını belirlemek için önemlidir. Testler, modelin hatasız olduğundan, doğru sonuç verdiğinden ve kullanıcıların ihtiyaçlarını karşıladığından emin olmak için yapılır.

7- Model test aşamasında dikkat edilmesi gereken faktörler, nelerdir?

- **Amaçlar:** Modelin hangi hedefleri yerine getirmesi gerekiyor? Modelin, bu hedefleri yerine getirmeyi başardığından emin olun.
- **Doğruluk:** Model, doğru sonuç veriyor mu? Modelin, doğru veri girdileri verildiğinde doğru sonuçlar ürettiğinden emin olun.
- **Kullanılabilirlik:** Model, kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılıyor mu? Modelin, kullanıcıların kolayca kullanabileceği ve anlayabileceği şekilde tasarlandığından emin olun.

8- Modelin test yöntemleri nelerdir?

- **Ünite testleri:** Modelin bireysel bileşenlerini test etmek için kullanılan testlerdir.
- **Entegrasyon testleri:** Modelin farklı bileşenlerini birlikte test etmek için kullanılan testlerdir.
- **Sistem testleri:** Modelin gerçek dünyada nasıl çalışacağını test etmek için kullanılan testlerdir.
- **Kullanıcı kabul testleri:** Modelin kullanıcılar tarafından kabul edilip edilmediğini test etmek için kullanılan testlerdir.

9- Modeli test ederken takip edilecek adımlar nelerdir?

- Test planı oluşturun. Test planı, testlerin ne zaman, nasıl ve hangi kriterlere göre yapılacağını belirler.
- Test senaryoları oluşturun. Test senaryoları, modelin belirli durumlarda nasıl davranacağını belirler.
- Test verilerini oluşturun. Testler için gerekli olan verileri oluşturun.
- Testleri gerçekleştirin. Test senaryolarını kullanarak testleri gerçekleştirin.
- Test sonuçlarını analiz edin. Test sonuçlarının, modelin hedeflerini yerine getirip getirmediğini belirlemek için analiz edin.

10- Geliştirilen projenin (modelin) yaygınlaştırma süreçlerini planlamak için yapılması gerekenler, nelerdir?

- Projenin (modelin) hedeflerini ve kapsamını anlayın. Projenin (modelin) neyi çözmek veya başarmak istediğini ve hangi hedef kitleye hitap ettiğini anlayın.
- Yaygınlaştırma hedeflerini ve kapsamını belirleyin. Projenin (modelin) ne kadar geniş bir kitleye ulaşmak istediğini ve hangi kanallar aracılığıyla yaygınlaştırılacağını belirleyin.
- Yaygınlaştırma stratejisini geliştirin. Projenin (modelin) nasıl yaygınlaştırılacağını belirleyin. Hedef kitleyi belirleyin, yaygınlaştırma kanallarını belirleyin ve yaygınlaştırma mesajını oluşturun.
- Yaygınlaştırma planını oluşturun. Yaygınlaştırma stratejisinin nasıl uygulanacağını belirleyin. Eylemleri, zaman çizelgelerini ve bütçeleri içerin.
- Yaygınlaştırmayı gerçekleştirirken etkili iletişim stratejileri kullanın. Hedef kitleye ulaşmak için etkili iletişim stratejileri kullanın.

11- Proje yaygınlaştırma planı hazırlarken göz önünde bulundurulması gereken bazı faktörler:

- **Hedef kitle:** Projenin (modelin) hangi hedef kitleye hitap ettiğini belirlemeniz gerekir. Hedef kitlenin demografik özellikleri, ilgi alanları ve ihtiyaçları hakkında bilgi edinin.
- **Yaygınlaştırma kanalları:** Projenin (modelin) nasıl yaygınlaştırılacağını belirlemeniz gerekir. Yaygınlaştırma kanalları arasında web sitesi, sosyal medya, etkinlikler, basın yayınları ve doğrudan pazarlama yer alır.
- **Yaygınlaştırma mesajı:** Projenin (modelin) faydalarını ve hedef kitleye nasıl fayda sağlayacağını anlatan bir mesaj oluşturmanız gerekir. Mesaj, açık, net ve öz olmalıdır.
- **Yaygınlaştırma zaman çizelgesi:** Projenin (modelin) ne zaman yaygınlaştırılacağını belirlemeniz gerekir. Yaygınlaştırma zaman çizelgesi, projenin (modelin) hedeflerine ulaşmasına yetecek kadar uzun olmalıdır.
- **Yaygınlaştırma bütçesi:** Projenin (modelin) yaygınlaştırılması için ne kadar bütçe ayırabileceğinizi belirlemeniz gerekir. Yaygınlaştırma bütçesi, yaygınlaştırma kanallarının maliyetini ve diğer ilgili maliyetleri içermelidir.